

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN



D./Dña. ENRIQUE GARCIA PRATS

con NIF 48716245Z

que presta sus servicios en la Empresa

3D VIRTUAL GAMING SL

con CIF B16849846

Ha realizado la Acción Formativa

Meta Bussines Suite

Código AF / Grupo 60165 / 14539

Durante los días 24/06/2024 al 19/07/2024

con una duración total de 60

horas en la modalidad formativa Teleformación

**Firma y sello de la Empresa / Centro
Formador**

Fecha de expedición
19/07/2024

Firma del trabajador/a



Objetivos

Objetivos

Objetivo General

Proporcionar conocimiento sobre herramientas digitales y aplicaciones empresariales, incluyendo Meta Business Suite, Facebook, Messenger, Instagram, WhatsApp y otras y explorar su utilidad, características y estrategias de uso en el entorno empresarial y de marketing en línea.

Objetivos específicos

? Comprender la importancia y el alcance de Meta Business Suite como una herramienta integral para empresas.

? Analizar las diversas plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp, y cómo Meta Business Suite se integra en ellas.

? Dominar las estrategias de marketing y promoción en las redes sociales, utilizando Meta Business Suite como una herramienta eficaz.

? Explorar las herramientas analíticas y métricas disponibles para medir el éxito de las campañas en las redes sociales a través de Meta Business Suite.

? Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo y efectivo en las redes sociales, maximizando la interacción con la audiencia.

? Conocer las mejores prácticas y consejos para gestionar y administrar las redes sociales de manera eficiente utilizando Meta Business Suite.

? Estudiar ejemplos y casos de éxito de empresas que han utilizado Meta Business Suite y estrategias de redes sociales para lograr resultados significativos.

Índice del Temario

Contenidos

UNIDAD 1. META BUSINESS SUITE

1.1. Descripción general de Meta Business Suite como una herramienta integral para empresas

1.2. Historia y evolución

1.3. Objetivos fundamentales

1.4. Funciones principales

1.5. Beneficios para usuarios y profesionales de negocios.

1.6. Tendencias emergentes y futuras de Meta Business Suite.

UNIDAD 2. FACEBOOK

2.1. El lenguaje de Facebook

2.2. Exploración de la integración de Meta Business Suite con la plataforma de Facebook.

2.3. Herramientas de Marketing

2.3.1. Uso de Meta Business Suite en estrategias de marketing en la plataforma.

2.3.2. Herramientas específicas para publicidad y promoción.

2.4. Herramientas analíticas y métricas disponibles.

2.5. Claves para crear tu post

2.6. Interacción con la audiencia

2.7. Casos de éxito de empresas

UNIDAD 3. FACEBOOK MESSENGER

3.1. Definición

3.2. Beneficios

3.3. Cómo configurar Facebook Messenger para empresas

3.4. Herramientas para administrar Facebook Messenger

3.5. Consejos y mejores prácticas para hacer marketing en Facebook Messenger

4. UNIDAD 4. INSTAGRAM

4.1. Introducción a Instagram

4.1.1. Análisis DAFO

4.2. Creación y optimización de un perfil en Instagram

4.2.1. Tipos de contenido

4.3. Instagram para empresas y marcas

4.3.1. Creación de un perfil de empresa en Instagram

4.3.2. Estrategias de marketing en Instagram

4.4. Uso de hashtags

4.4.1. Tipos de hashtags

UNIDAD 5. WHATSAPP

5.1. Definición

5.2. Ventajas de ejecutar estrategias de WhatsApp Marketing

5.3. Funciones básicas de WhatsApp

5.4. Grupos y listas de difusión en WhatsApp